



# SUCCESS

**Renforcer la compétitivité et la durabilité économique des secteurs européens de la pêche et de l'aquaculture en saisissant les opportunités offertes par le marché**

Strategic Use of Competitiveness towards Consolidating the Economic Sustainability of the European Seafood sector

## L'édito : un air d'Innovation

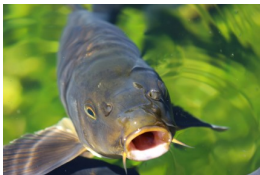
La production de produits de la mer est-elle une activité dépassée, démodée ? Sans doute pas, si l'on constate le nombre d'expériences en cours et les événements ayant lieu dans le monde entier : l'innovation est au cœur des préoccupations et des développements de l'industrie des produits de la mer, ouvrant la voie à un avenir prometteur.

Le constat est le suivant : partout, les innovations techniques émergent, de l'apparition de nouveaux matériels de capture (par exemple, des filets biodégradables lors du Salon Idmer à Lorient) au nouveau design pour les navires (par exemple, dans l'industrie de poissons plats en Hollande ou le « navire du futur » en France). C'est le cas également avec la conception de fermes aquacoles innovantes (par exemple, avec de nouvelles exploitations en eau douce en Allemagne pour la truite ou en Pologne pour la carpe) ou des façons originales d'augmenter la valeur d'espèces sous-utilisées (par exemple, par le biais d'une méthode de conservation mise au point en Italie). Ces innovations n'ont pas seulement l'objectif de réduire les coûts mais il s'agit aussi de réduire l'empreinte sur l'environnement.

Mais les innovations ne se limitent pas aux aspects techniques. Dans certains endroits, des innovations financières sont étudiées pour faciliter les investissements dans l'élaboration de nouvelles méthodes et outils (par exemple, en Région Bretagne). En outre, les innovations font la promotion d'une pêche durable, avec le développement de labels écologiques (par exemple, la récente certification "Friends of the Sea" pour les poissons d'élevage à Corfou, en Grèce), mais aussi le développement d'une marque collective régionale (Pescaderias en Espagne) ou l'implication continue des entreprises de la distribution (par exemple, les initiatives récentes de Lidl et Ikea pour l'écolabel MSC).

Enfin, des systèmes de gestion innovants sont susceptibles de se développer à la suite d'échanges croissants entre les parties prenantes (par exemple, la pêche de la sole en Golfe de Gascogne ou la pêche à la coquille Saint-Jacques en Manche). Cela pourrait également être favorisé par la mise en œuvre de la nouvelle PCP et la conférence organisée par la DG MARE à Malte en février 2016 (<http://www.economics-fisheries.eu/>). Tous ces progrès seront analysés par le projet SUCCESS et un film sera réalisé pour diffuser l'information.

## FOCUS : Le cas de la carpe en aquaculture



Deux tiers des poissons dans le monde sont issus des activités aquacoles et appartiennent à la famille des carpes. En Europe, la carpe commune (*Cyprinus carpio*) joue un rôle important en Europe centrale et orientale. Traditionnellement, les éleveurs de carpe utilisent des méthodes d'élevage, qui ne sont pas à forte intensité de capital et fournissent des services écosystémiques comme des bénéfices externalisés : en effet, la carpe issue de l'aquaculture sert à la préservation d'enclaves naturelles et soutien la diversité biologique. Néanmoins, dans de nombreux États membres de l'UE, le marché de la carpe stagne ou baisse depuis quelques années. Les préférences des consommateurs changent, l'augmentation de la pression de prédation par la faune sauvage ainsi que les maladies et d'autres problèmes conduisent à une baisse de la rentabilité des exploitations aquacoles traditionnelles de carpes.

Le cas d'étude « Carpe » du projet SUCCESS met l'accent sur les stratégies visant à intégrer la carpe aquacole dans la croissance bleue et dans le but de maintenir leurs services environnementaux. Nous analysons si les carpes issues de l'aquaculture sont en mesure de prendre part à la compétitivité des prix. Du point de vue de la production, nous nous concentrons sur les coûts, les quantités et les retours à l'échelle de l'exploitation, ainsi que sur leur performance environnementale. Ensuite, nous étudions la chaîne d'approvisionnement afin d'identifier les déséquilibres qui peuvent exister. Enfin, nous analysons le consentement à payer pour des services environnementaux et culturels dans le cadre d'une aquaculture extensive.

Le "National Marine Fisheries Research Institute" (NMFRI) de Pologne et le Thünen-Institute (TI) d'Allemagne coopèrent étroitement afin de recueillir des données économiques via des groupes de discussion et des entretiens avec des aquaculteurs dans ces deux pays au cours de l'année 2016. L'Université de Brest (UBO, France) prend en charge l'étude sur les services environnementaux et culturels fournis par les fermes aquacoles où sont élevées les carpes.

Ecrit par Tobias Lasner du Thünen Institute, Allemagne ([tobias.lasner@ti.bund.de](mailto:tobias.lasner@ti.bund.de))



**A LIRE** : le récit du voyage d'étude de partenaires du projet SUCCESS dans des exploitations aquacoles spécialisées dans l'élevage de carpes de la vallée de Barycz en Pologne. Disponible sur notre site Web <http://www.success-h2020.eu/> à « Latest News » .

Newsletter n°2

Septembre /  
Octobre 2015

SUIVEZ-NOUS

Site Internet:  
[www.success-h2020.eu/](http://www.success-h2020.eu/)



Facebook :  
[Success.eu.project](https://www.facebook.com/Success.eu.project)

Twitter :  
[eu\\_success](https://twitter.com/eu_success)

Coordinateur:  
Université de Brest  
(UBO)  
Bertrand Le Gallic

Ingénieure projet  
Claire Bandel

Ingénieur de  
recherche  
Guirec Vannier

[success@univ-brest.fr](mailto:success@univ-brest.fr)

+33 (0)2 98 01 70 22



## Implication des parties prenantes et plateforme collaborative

Dans le cadre des objectifs du projet, les partenaires de SUCCESS mettent en place un « inventaire » des parties prenantes dans chaque pays afin d'élaborer une base de données complète et accessible regroupant les acteurs susceptibles d'être impliqués dans le projet. Cette liste sera utilisée à des fins de diffusion, mais aussi pour organiser des ateliers destinés aux parties prenantes du projet et pour d'autres activités de co-création. Ce travail viendra compléter l'information obtenue par le biais de la description des chaînes de valeur.



Dans le cadre de l'activité de co-création, les partenaires de SUCCESS organiseront des ateliers à l'échelle européenne et inviteront les parties prenantes à participer et à partager leurs expériences et leurs connaissances.

Ces ateliers commenceront bientôt et impliqueront des parties prenantes intéressés par les sujets :

- **Approvisionnement durable des produits de la mer** - LEI of Wageningen, Hollande
- **Mesures non-tarifaires dans les secteurs de la pêche et de l'aquaculture : des obstacles pour des perspectives dans l'UE ?** - LEI of Wageningen, Hollande
- **Identifier les bénéfiques et les obstacles pour une amélioration concrète et durable de la valeur ajoutée pour les secteurs de la pêche et de l'aquaculture** – Université de Brest, France
- **Poisson sauvage** - Haskoli Islands, Islande
- **Intégrité de la valeur ajoutée des produits issus de la pêche et transparence de l'information pour des choix éclairés** - Markmar EHF, Islande

Cette liste d'ateliers n'est pas exhaustive. Pour le moment les partenaires de SUCCESS sont en contact avec ces parties prenantes potentielles dans leurs pays respectifs. C'est un « travail en cours » et plusieurs ateliers seront organisés en fonction des futures réunions avec ces acteurs lors de manifestations officielles et des rencontres informelles.

## NEWS AND UPCOMING EVENTS

### SUCCESS Y ÉTAIT...

Cet été, le projet SUCCESS fut représenté lors de plusieurs manifestations scientifiques. Bertrand Le Gallic, coordinateur du projet, ainsi que Pepe Polanco et Jose Louis Fernandez de l'Université de Cantabria (Espagne), ont participé à la 3ème édition de « Advanced Lessons in Fisheries and Aquaculture Economics » ([ALFAE](#)) coordonné par la Fondation de CETMAR avec la FAO et le Ministère Régional de Galice des milieux ruraux et des affaires maritimes, à Saint-Jacques de Compostelle. Cette conférence a été l'occasion de rencontrer des représentants du gouvernement de la Galice et certains membres du Comité consultatif de SUCCESS venus des Etats-Unis.

Bertrand Le Gallic a également présenté le projet SUCCESS au cours de l'Université d'été « Mer et Société : nourrir la population » organisé par [LabexMER](#), en collaboration avec l'UBO, l'Ifremer et Océanopolis.

En septembre, Sigurdur Bogason (WP9) et Guirec Vannier (UBO) ont tous deux assisté pour le projet SUCCESS au « World Seafood Congress » ([WSC2015](#)) à Grimsby (R-U). De nouveaux contacts ont été pris avec des participants travaillant dans le secteur de la pêche et de l'aquaculture et venant du monde entier.

Enfin, en octobre, certains des membres du projet ont participé à la conférence « Aquaculture Europe » ([AE2015](#)) afin de débattre sur les questions d'étiquetage, de certification, de traçabilité et de gouvernance dans le domaine de l'aquaculture.

### A VENIR...

Des manifestations dans le domaine de la pêche et de l'aquaculture sont à venir :

- [SeaWeb Seafood Summit](#) du 1er au 3 Février 2016 à Malte
- [DG MARE / European Association of Fisheries Economists](#) (EAFE) Conference 2016, 4 et 5 Février 2016 à Malte
- [The Seafood Expo Global/Seafood Processing Global](#) du 26 au 28 Février 2016 à Bruxelles, (Belgique)
- [The International Institute of Fisheries Economics and Trade conference](#) (IIFET) du 12 au 15 Juillet 2016, Aberdeen (Ecosse)

Assurez-vous de vous inscrire dans les temps si vous souhaitez y participer ! Nous serons présent !

N'oubliez pas de télécharger nos dernières publications sur : <http://www.success-h2020.eu/>

Vous souhaitez vous abonner/désabonner à notre newsletter : cliquez ici !

"This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 635188"

